Projeto final de Laboratório de Mídias Sociais

Tema: cartografia webométrica das universidades federais brasileiras

1. Identificar quantas universidades federais brasileiras existem
2. Identificar seus nomes completos
3. Identificar seus endereços – foco na cidade da unidade central
4. Identificar seus sites
5. Identificar o número de alunos
6. Identificar o número de professores
7. Identificar a presença numérica desses sites nos seguintes canais:
   1. Facebook
   2. Twitter
   3. Youtube
   4. Linkedin
   5. Instagram
   6. Google Scholar
8. Georeferenciar os dados para cada rede social e cartografar em um mapa
9. Comparar e analisar as presenças das universidades por canais nos diferentes territórios
10. Gerar um índice que permita ponderar os resultados quantitativos de presença nas mídias sociais pelo número de professores e alunos
11. Analisar os resultados ponderados e inferir possíveis comparações
12. Gerar um indicador sintético que permita ranquear as universidades por nível de presença nas mídias sociais
13. Analisar os resultados sintéticos.

Entrega:

Relatório descritivo de cada etapa que contenha:

-como foi feito

- resultados obtidos

- ferramentas utilizadas

- configurações/estratégias de busca

Apresentação em slides