

Avaliação e Monitoramento de Redes Sociais

Aula 01 – Proposta da disciplina, introdução e conhecendo tendências em mídias e redes sociais

Prof. Dalton Martins
dmartins@gmail.com
www.l3p.fic.ufg.br

Pós-graduação em
Gestão e Avaliação da Informação



Objetivo e ementa do curso

- Objetivo
 - Entender o que são as mídias e redes sociais, suas possibilidades, usos contemporâneos e como produzir estratégias para monitoramento e avaliação.
- Ementa:
 - Introdução ao mundo das mídias sociais.
 - Hábitos de uso de internet no Brasil: caracterizando a população brasileira;
 - Tendências das principais mídias sociais: formas de uso, canais, possibilidades;
 - Etapas e processos de um projeto de monitoramento e avaliação;
 - Métricas e indicadores de mídias sociais;
 - Ferramentas de apoio: extração, tratamento e visualização de dados.

Avaliação

- Projeto de monitoramento e avaliação de mídias sociais:
 - Construiremos ao longo da disciplina um modelo de apoio a como montar um projeto. Será a partir dele que faremos esse trabalho.
 - 50%
- Análise e resultado de implementação do projeto:
 - 50%

Fonte da aula

- Wikipedia
 - http://pt.wikipedia.org/wiki/M%C3%ADdias_sociais
- E-book sobre monitoramento e diagnóstico de mídias sociais:
 - http://ideas.scup.com/pt/files/downloads/2012/10/Scup_Ebook_Monitoramento_e_Diagnostico1.pdf
- Pesquisa brasileira de mídia 2015: hábitos de consumo de mídia pela população brasileira
 - Estudo da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República
 - <http://www.secom.gov.br/atuacao/pesquisa/lista-de-pesquisas-quantitativas-e-qualitativas-de-contratos-atuais/pesquisa-brasileira-de-midia-pbm-2015.pdf>

Mídias sociais

- As "ferramentas de mídias sociais" são sistemas projetados para possibilitar a **interação social** a partir do compartilhamento e da criação colaborativa de informação nos mais diversos formatos. Eles possibilitaram a publicação de conteúdos por qualquer pessoa, baixando a **praticamente zero o custo de produção** e distribuição ao longtail - antes esta atividade se restringia a grandes grupos econômicos.
- Esta interação e a maneira na qual a informação é apresentada dependem nas várias perspectivas da pessoa que compartilhou o conteúdo, visto que este é parte de sua história e entendimento de mundo.
- um grupo de aplicações para Internet construídas com base nos fundamentos ideológicos e tecnológicos da **Web 2.0**, e que permitem a criação e troca de **Conteúdo Gerado pelo Utilizador (UGC)**. Mídias sociais podem ter diferentes formatos como blogs, compartilhamento de fotos, videologs, scrapbooks, e-mail, mensagens instantâneas, compartilhamento de músicas, crowdsourcing, VoIP, entre outros.

DIRETO AO PONTO | Usos do monitoramento de mídias sociais

Diagnóstico de marca

- > Estudo de opinião sobre produtos e serviços
- > Identificação de público-alvo para o lançamento de produtos
- > Planejamento de campanhas
- > Identificação de evangelizadores e detratores de marca

Diagnóstico de mercado

- > Benchmark
- > Monitoramento de concorrência



Na área pública, isso ainda é muito recente e há poucos estudos apontando os usos estratégicos das mídias sociais como tecnologia de governança.

DIRETO AO PONTO | Perfis dos profissionais do monitoramento

Gestor de mídias sociais	<ul style="list-style-type: none">> responsável pelo planejamento estratégico da marca nas mídias sociais> lida com diferentes áreas da empresa
Gestor de conteúdo	<ul style="list-style-type: none">> responsável pela administração dos canais oficiais da marca nas mídias sociais, a fim de engajar o público
Gestor de relacionamento	<ul style="list-style-type: none">> responsável por garantir que a interação com os públicos, inclusive o consumidor final, siga o protocolo de atendimento
Gestor de monitoramento e métricas	<ul style="list-style-type: none">> responsável pela estruturação de projetos de monitoramento e análise dos dados obtidos

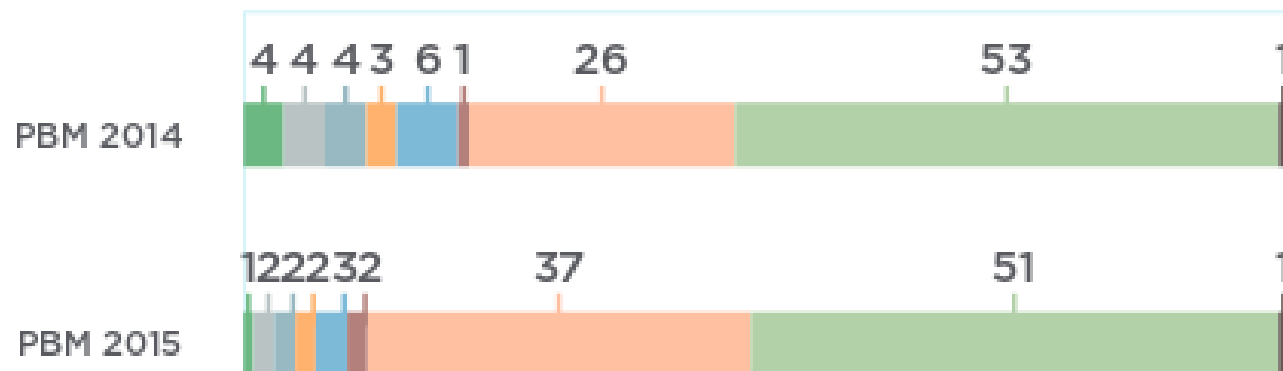
Na prática, isso acontece muitas vezes em no máximo uma ou duas pessoas.

Resultados da pesquisa sobre hábitos de consumo de internet no Brasil em 2014

FREQUÊNCIA DE USO DA INTERNET

Pergunta - Quantos dias por semana, de segunda a domingo, o(a) sr(a). utiliza a internet? (Resposta única - Espontânea)

- 1 DIA POR SEMANA OU MENOS
- 2 DIAS POR SEMANA
- 3 DIAS POR SEMANA
- 4 DIAS POR SEMANA
- 5 DIAS POR SEMANA
- 6 DIAS POR SEMANA
- 7 DIAS/TODOS OS DIAS
- NUNCA/NÃO USA A INTERNET
- NÃO SABE/NÃO RESPONDEU



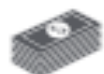
FREQUÊNCIA DE USO DA INTERNET



GÊNERO



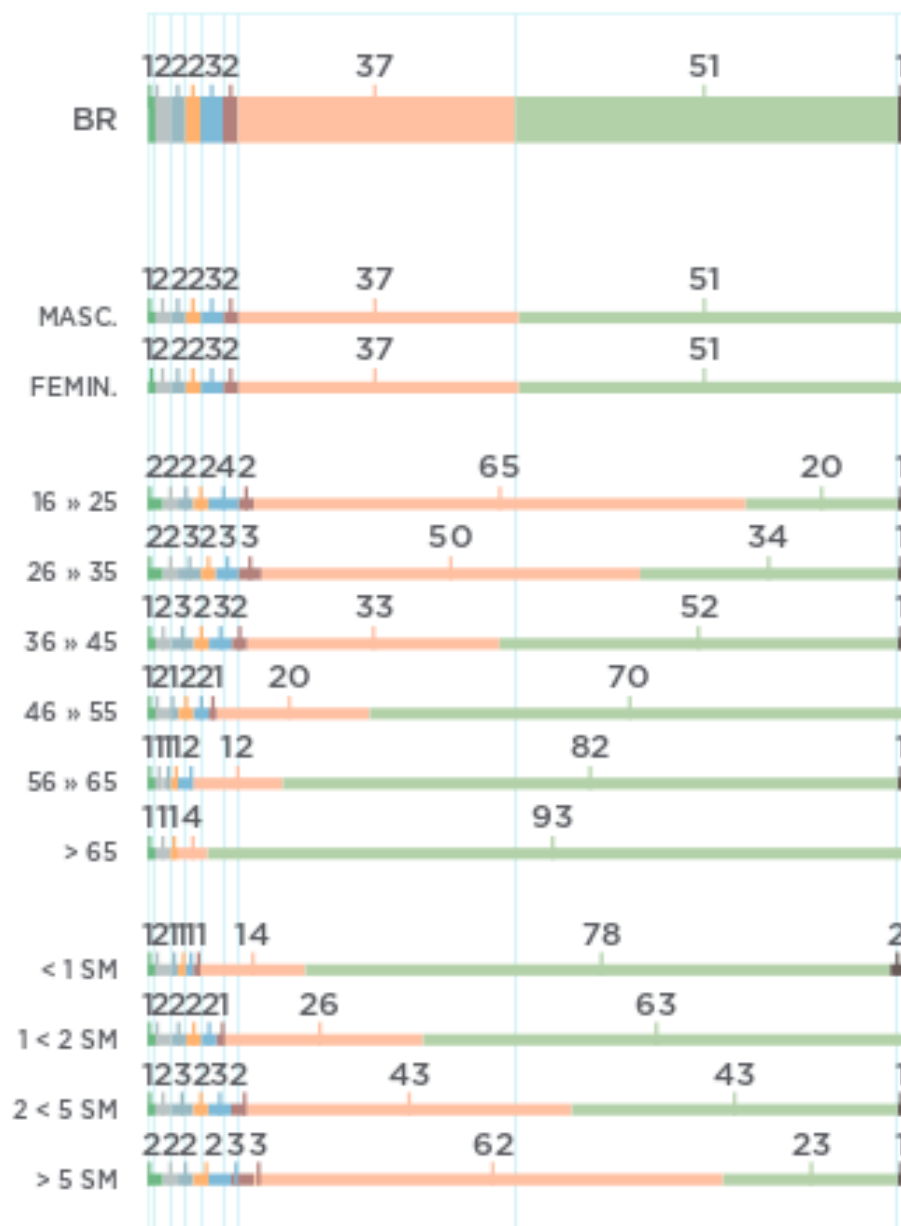
FAIXA ETÁRIA



RENDA FAMILIAR

Pergunta - Quantos dias por semana, de segunda a domingo, o(a) sr(a). utiliza a internet? (Resposta única - Espontânea)

- 1 DIA POR SEMANA OU MENOS
- 2 DIAS POR SEMANA
- 3 DIAS POR SEMANA
- 4 DIAS POR SEMANA
- 5 DIAS POR SEMANA
- 6 DIAS POR SEMANA
- 7 DIAS/TODOS OS DIAS
- NUNCA/NÃO USA A INTERNET
- NÃO SABE/NÃO RESPONDEU



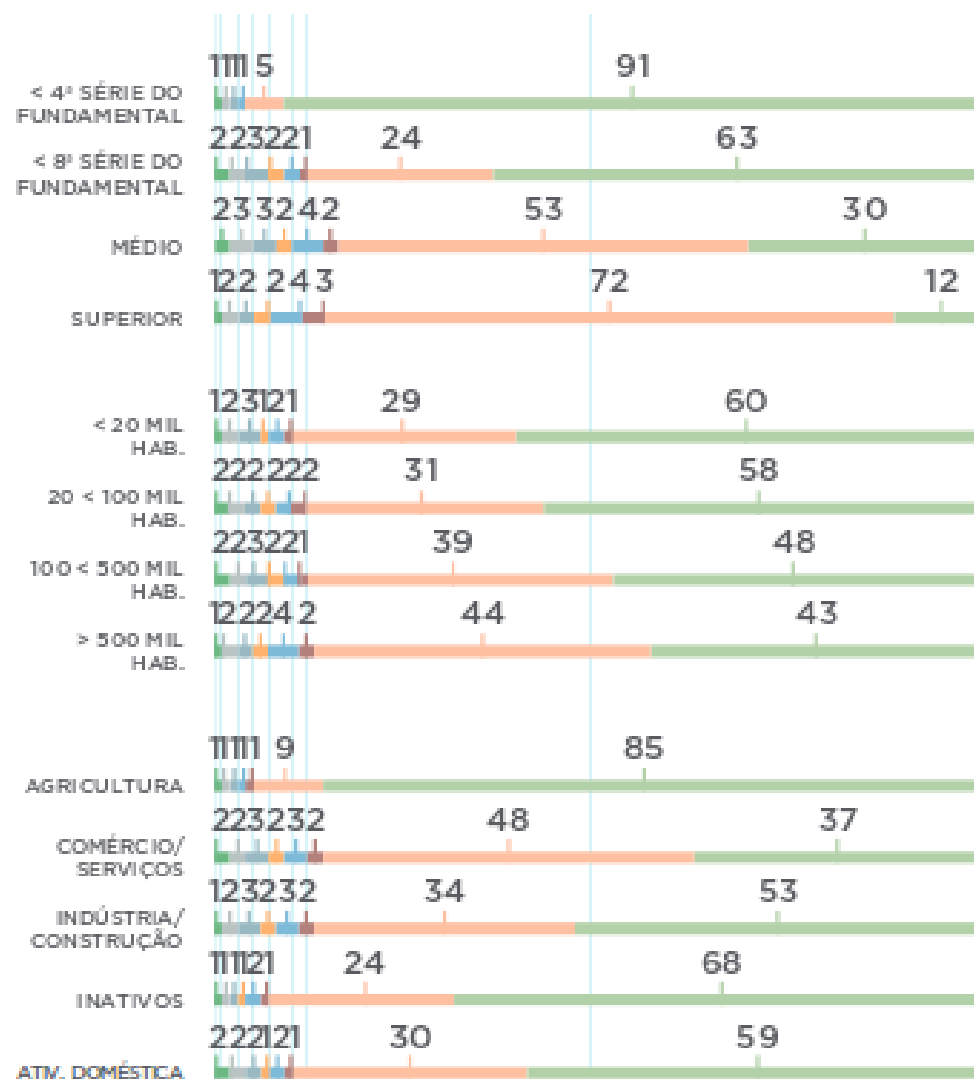
FREQUÊNCIA DE USO DA INTERNET



Pergunta - Quantos dias por semana, de segunda a domingo, o(a) sr(a). utiliza a internet? **(Resposta única - Espontânea)**



- 1 DIA POR SEMANA OU MENOS
- 2 DIAS POR SEMANA
- 3 DIAS POR SEMANA
- 4 DIAS POR SEMANA
- 5 DIAS POR SEMANA
- 6 DIAS POR SEMANA
- 7 DIAS/TODOS OS DIAS
- NUNCA/NÃO USA A INTERNET
- NÃO SABE/NÃO RESPONDEU



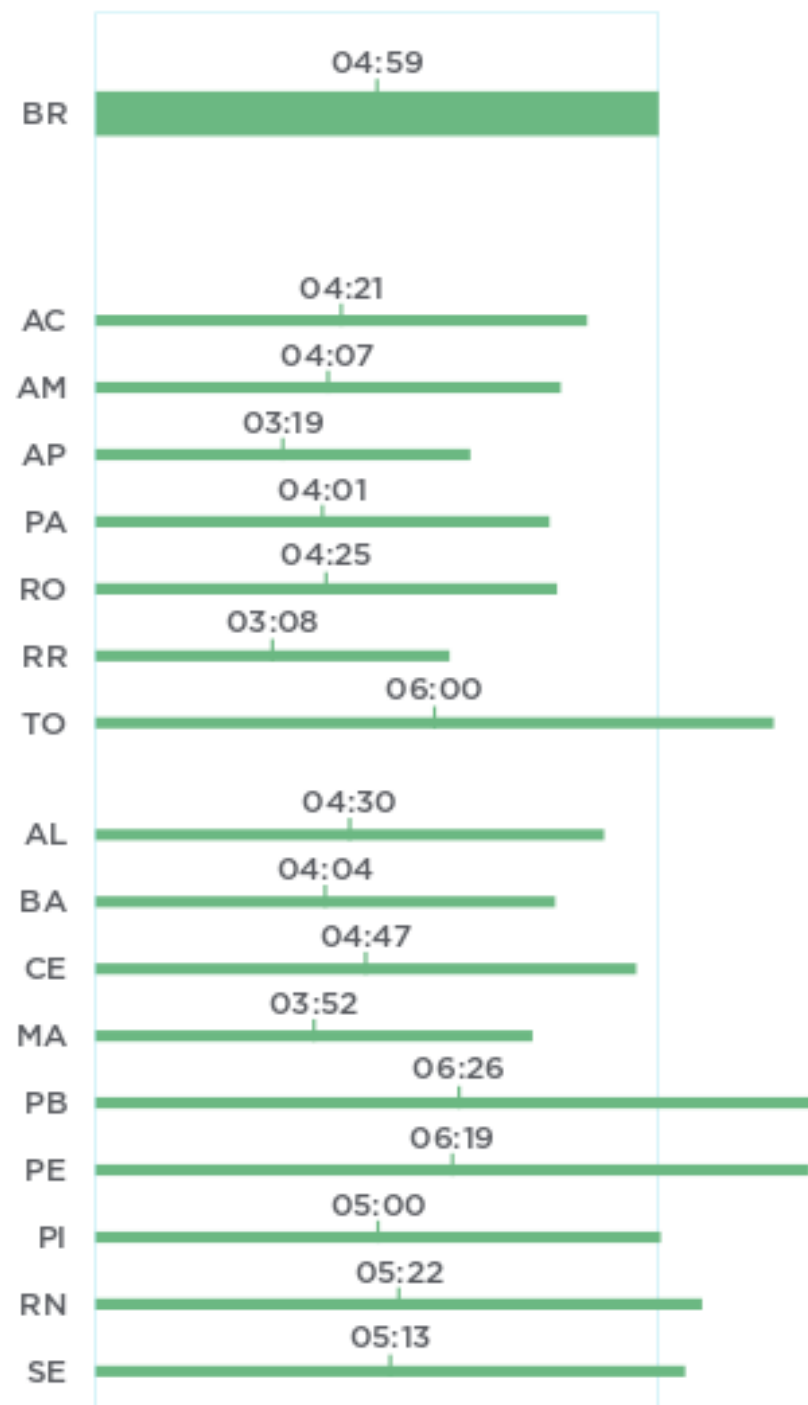
CICLO HORÁRIO DO USO DA INTERNET



INTENSIDADE DE USO DA INTERNET DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

Pergunta - O(a) sr(a). tem costume de usar internet de segunda a sexta-feira? De segunda a sexta-feira, de que horas a que horas o(a) sr(a). costuma usar mais a internet? (**Resposta múltipla - Espontânea**)

● MÉDIA (EM HORAS)

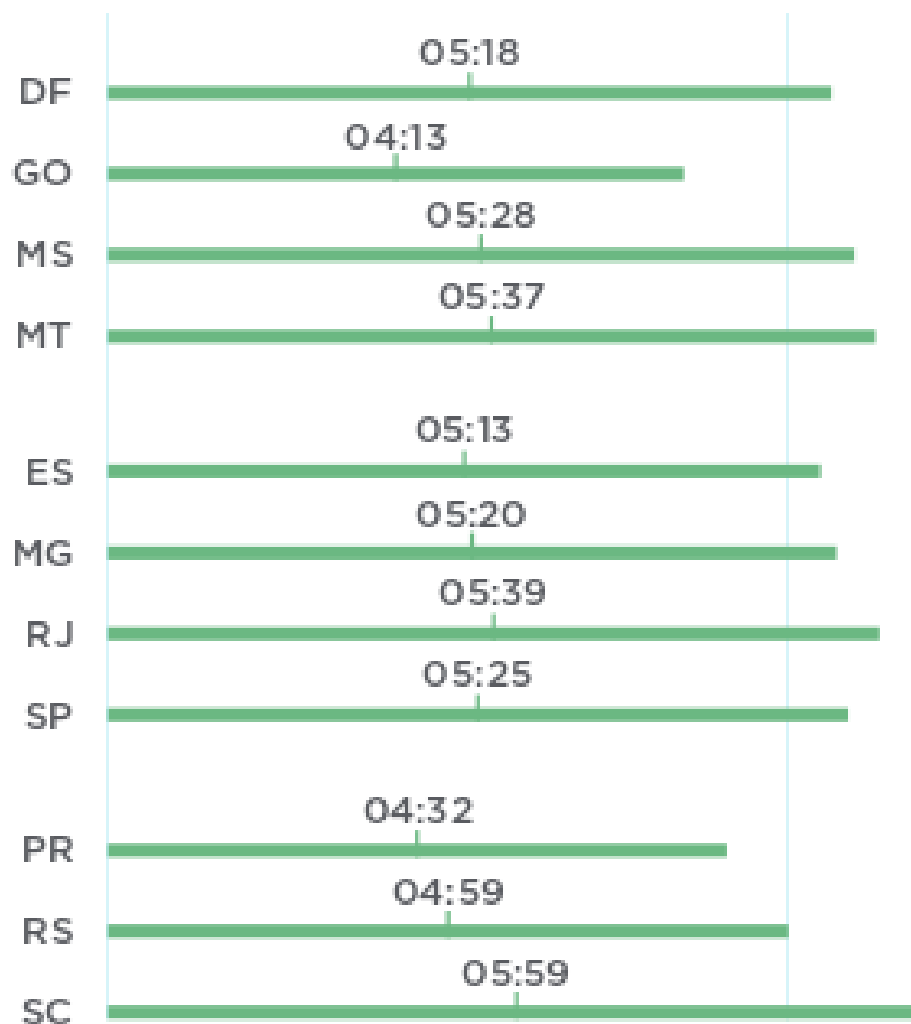


INTENSIDADE DE USO DA INTERNET DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA



Pergunta - O(a) sr(a). tem costume de usar internet de segunda a sexta-feira? De segunda a sexta-feira, de que horas a que horas o(a) sr(a). costuma usar mais a internet? (Resposta múltipla - Espontânea)

● MÉDIA (EM HORAS)



INTENSIDADE DE USO DA INTERNET DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

Pergunta - O(a) sr(a). tem costume de usar internet de segunda a sexta-feira? De segunda a sexta-feira, de que horas a que horas o(a) sr(a). costuma usar mais a internet? **(Resposta múltipla - Espontânea)**

● MÉDIA (EM HORAS)



GÊNERO



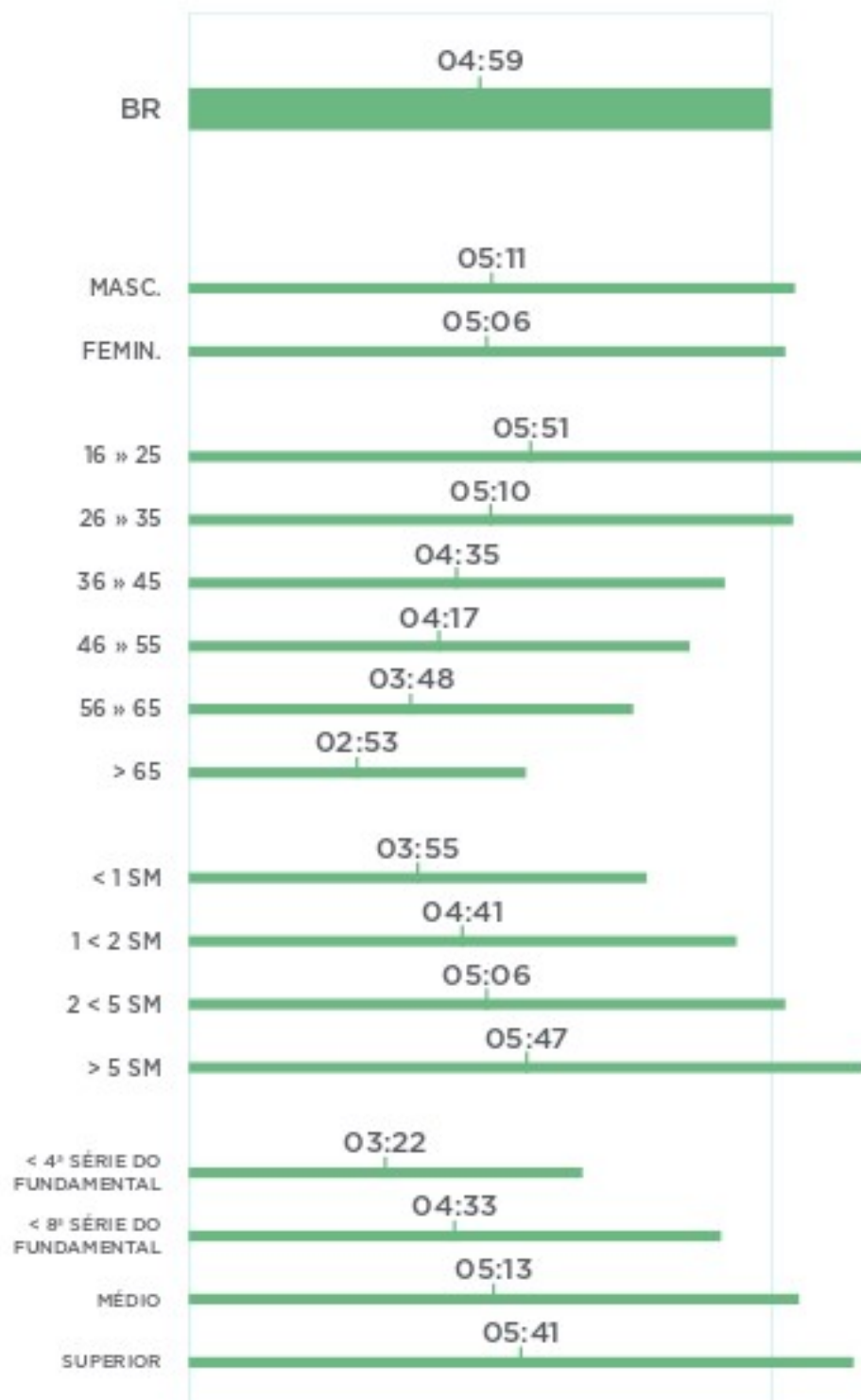
FAIXA ETÁRIA



RENDA FAMILIAR



ESCOLARIDADE



INTENSIDADE DE USO DA INTERNET DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

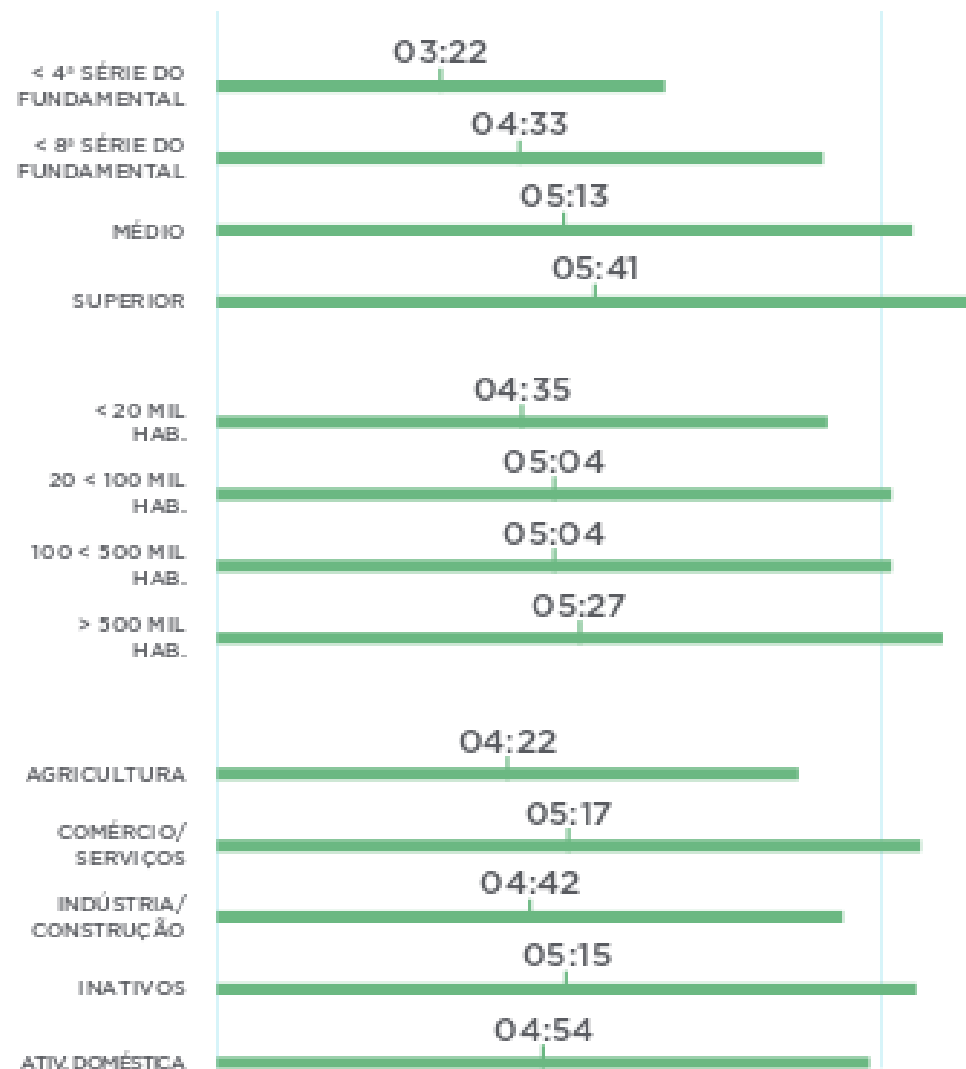
Pergunta - O(a) sr(a). tem costume de usar internet de segunda a sexta-feira, de segunda a sexta-feira, de que horas a que horas o(a) sr(a). costuma usar mais a internet? (Resposta múltipla - Espontânea)

● MÉDIA (EM HORAS)


ESCOLARIDADE


PORTE DO MUNICÍPIO


ATIVIDADE

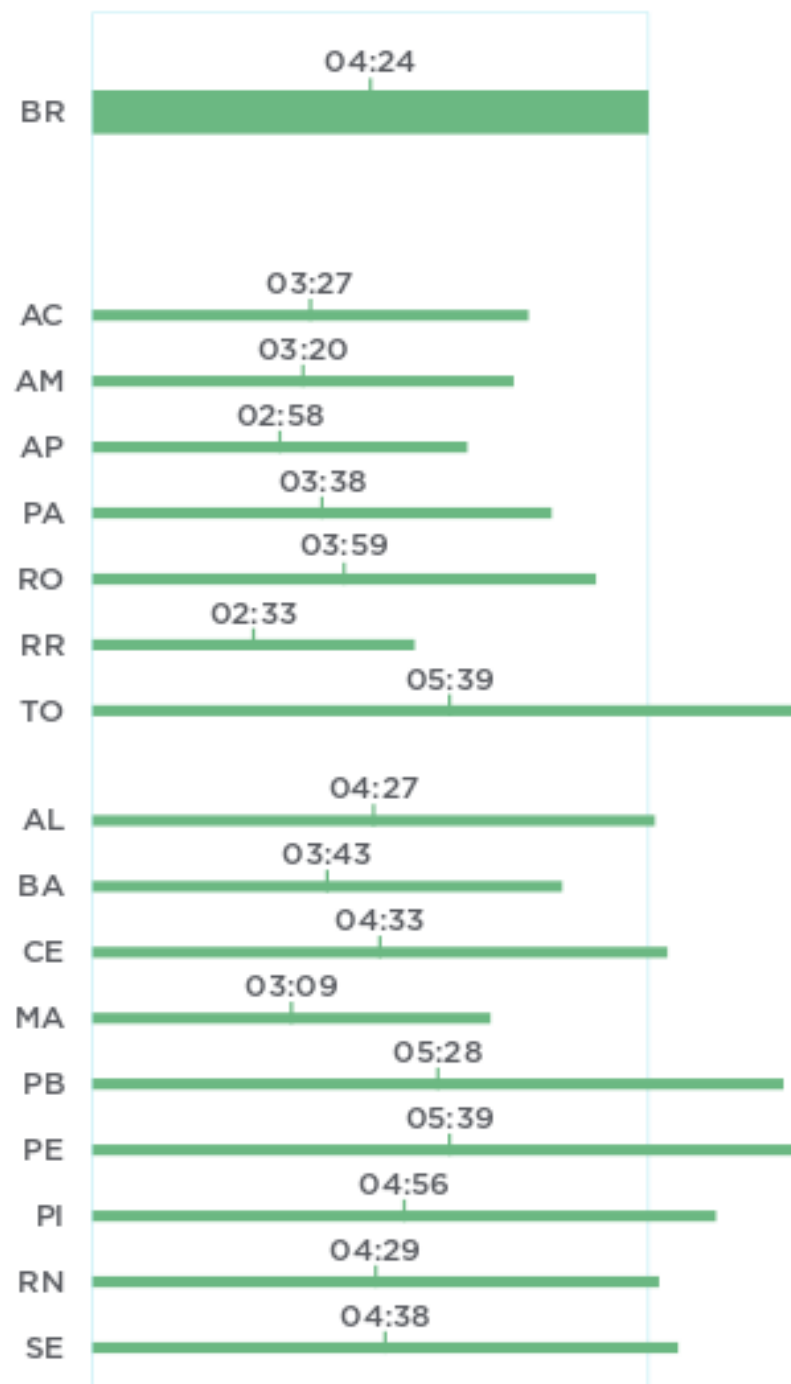


INTENSIDADE DE USO DA INTERNET NOS FINAIS DE SEMANA



Pergunta - O(a) sr(a). tem costume de usar a internet nos finais de semana? E nos finais de semana, de que horas a que horas o(a) sr(a). costuma usar mais a internet? **(Resposta múltipla - Espontânea)**

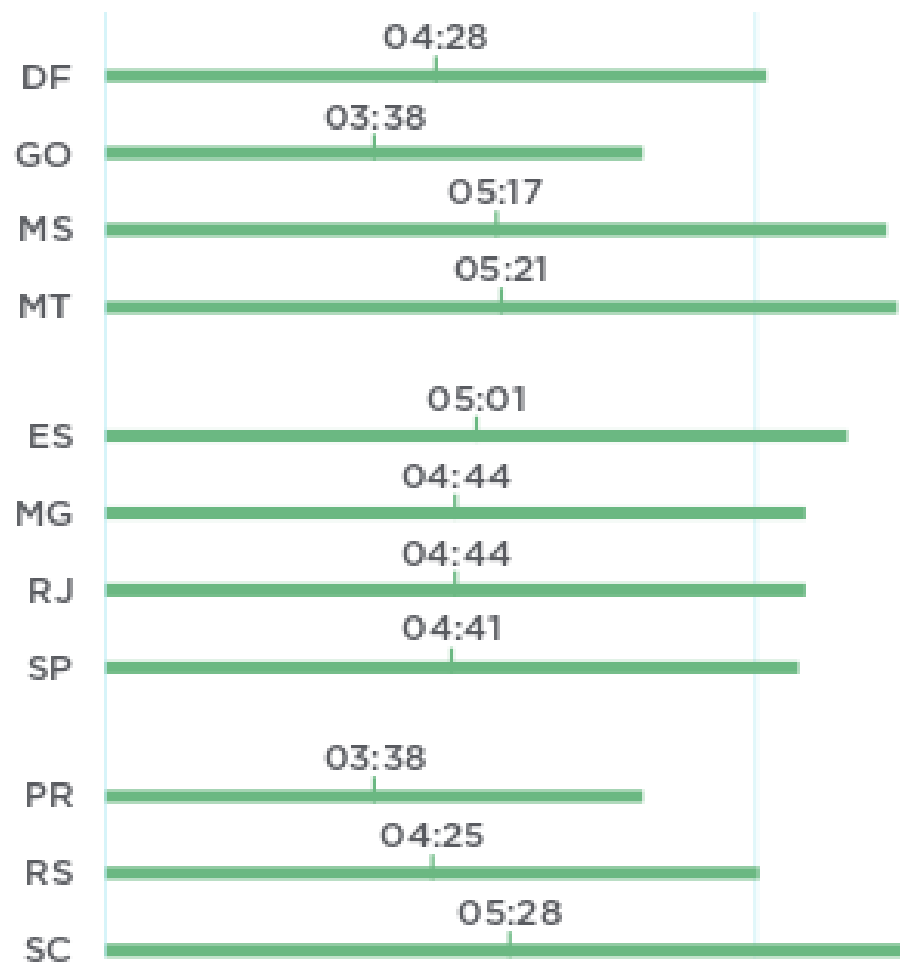
● MÉDIA (EM HORAS)



INTENSIDADE DE USO DA INTERNET NOS FINAIS DE SEMANA



Pergunta - O(a) sr(a). tem costume de usar a internet nos finais de semana? E nos finais de semana, de que horas a que horas o(a) sr(a). costuma usar mais a internet? (Resposta múltipla - Espontânea)



● MÉDIA (EM HORAS)

INTENSIDADE DE USO DA INTERNET NOS FINAIS DE SEMANA

Pergunta - O(a) sr(a). tem costume de usar a internet nos finais de semana? E nos finais de semana, de que horas a que horas o(a) sr(a). costuma usar mais a internet? **(Resposta múltipla - Espontânea)**

● MÉDIA (EM HORAS)



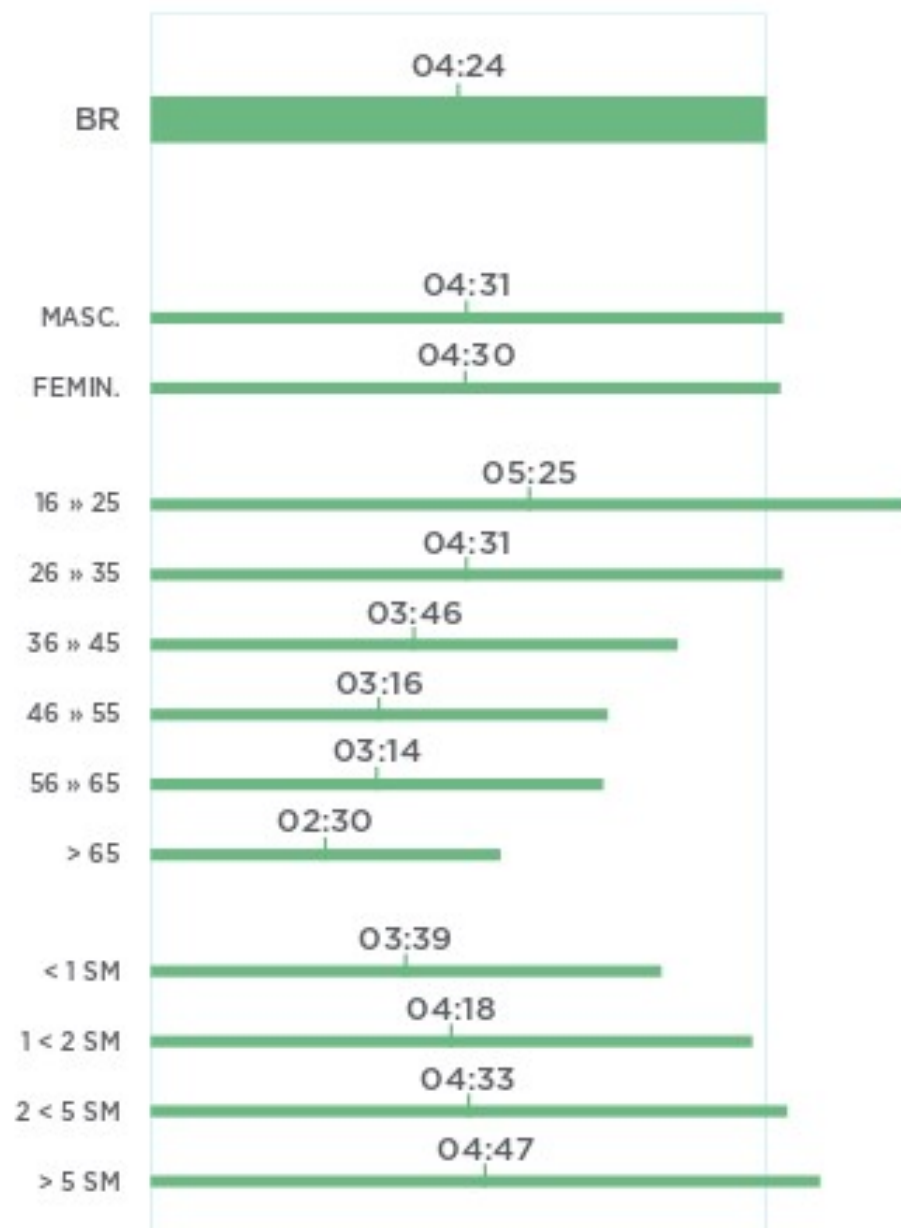
GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



RENDA FAMILIAR



INTENSIDADE DE USO DA INTERNET NOS FINAIS DE SEMANA

Pergunta - O(a) sr(a). tem costume de usar a internet nos finais de semana? E nos finais de semana, de que horas a que horas o(a) sr(a). costuma usar mais a internet? (Resposta múltipla - Espontânea)

● MÉDIA (EM HORAS)


ESCOLARIDADE


PORTE DO
MUNICÍPIO


ATIVIDADE

< 4ª SÉRIE DO
FUNDAMENTAL

03:10

< 8ª SÉRIE DO
FUNDAMENTAL

04:09

MÉDIO

04:38

SUPERIOR

04:42

< 20 MIL
HAB.

04:09

20 < 100 MIL
HAB.

04:32

100 < 500 MIL
HAB.

04:28

> 500 MIL
HAB.

04:40

AGRICULTURA

04:05

COMÉRCIO/
SERVIÇOS

04:32

INDÚSTRIA/
CONSTRUÇÃO

04:13

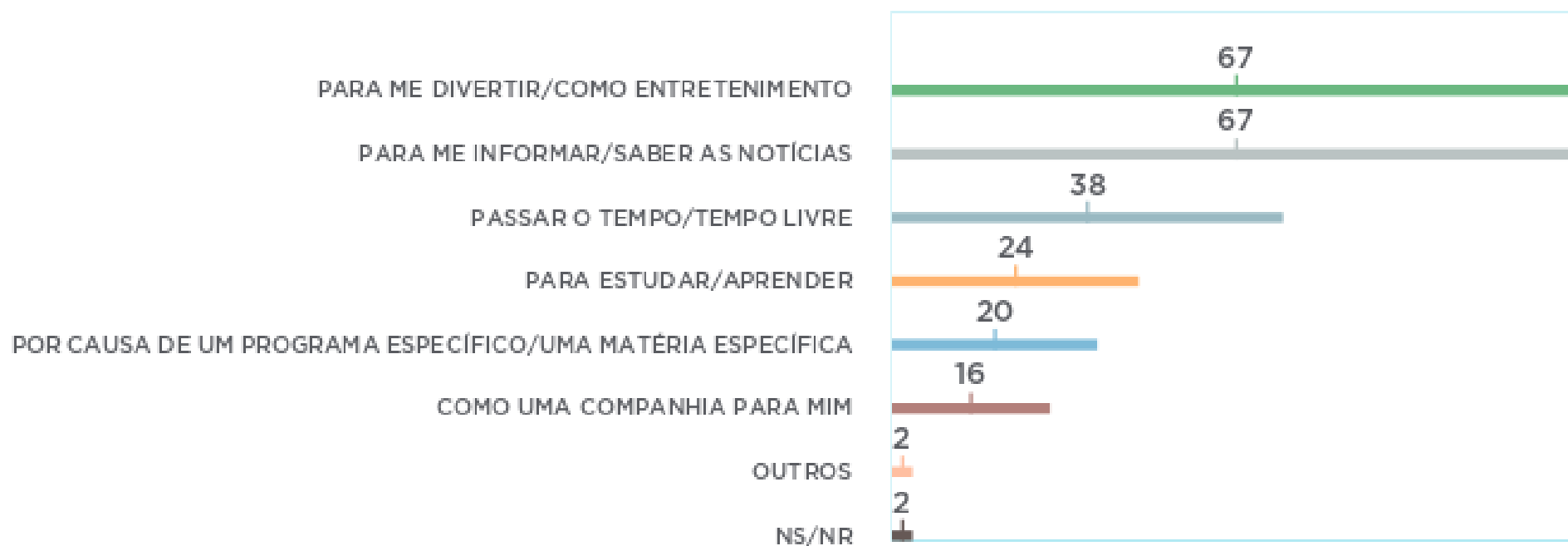
INATIVOS

04:39

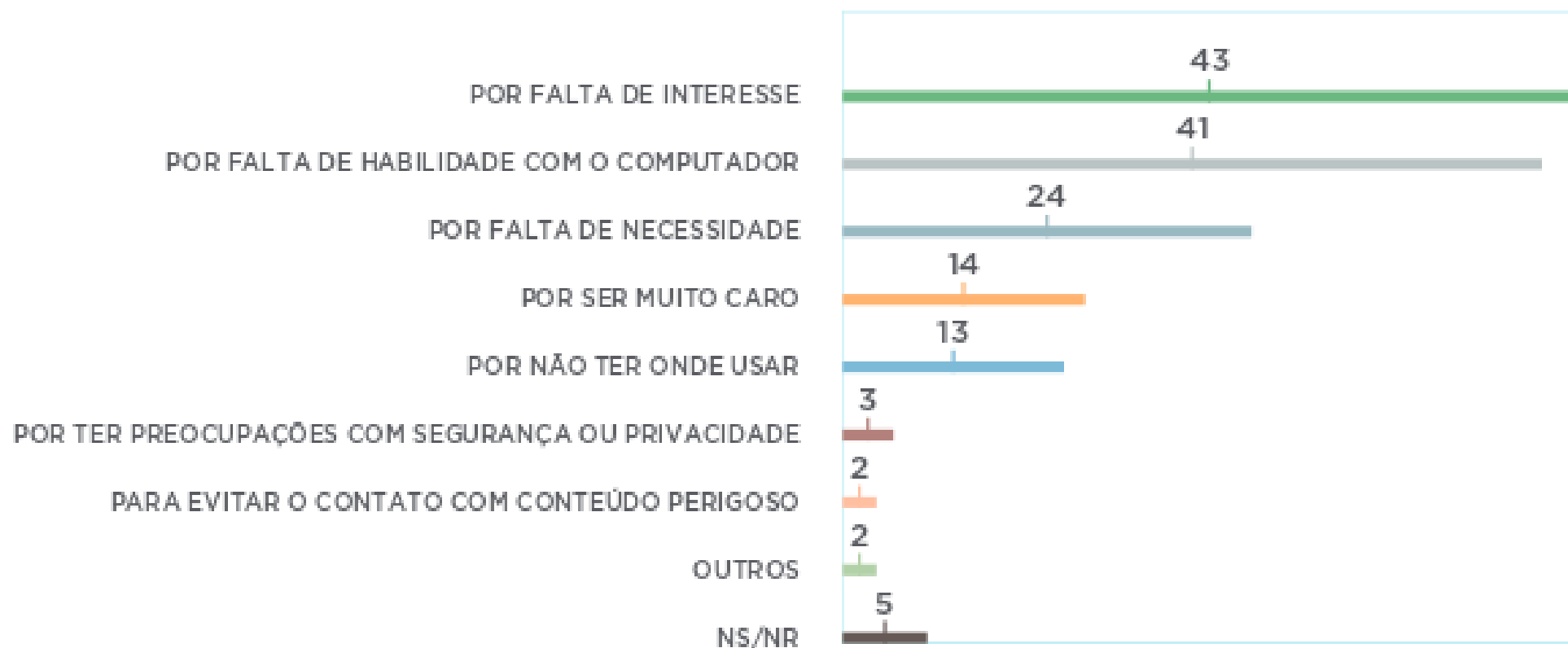
ATIV. DOMÉSTICA

04:39

RAZÕES PELAS QUAIS USA A INTERNET



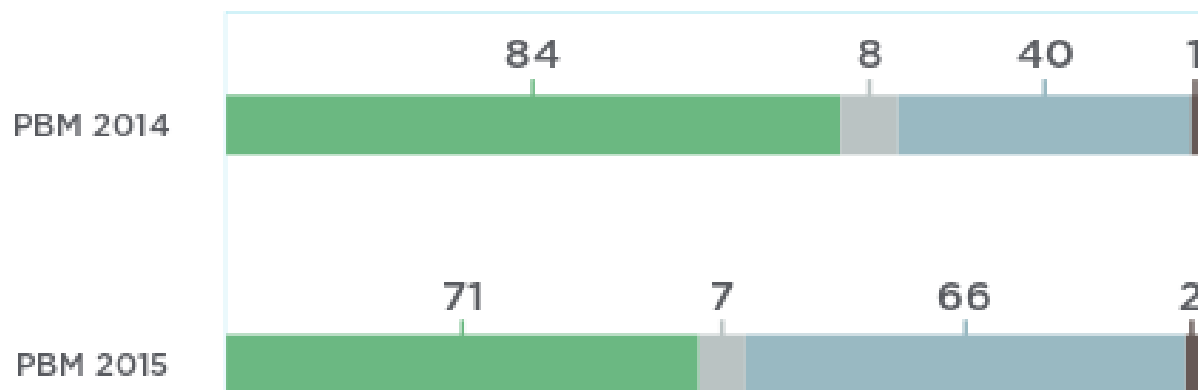
RAZÕES PELAS QUAIS NÃO USA A INTERNET



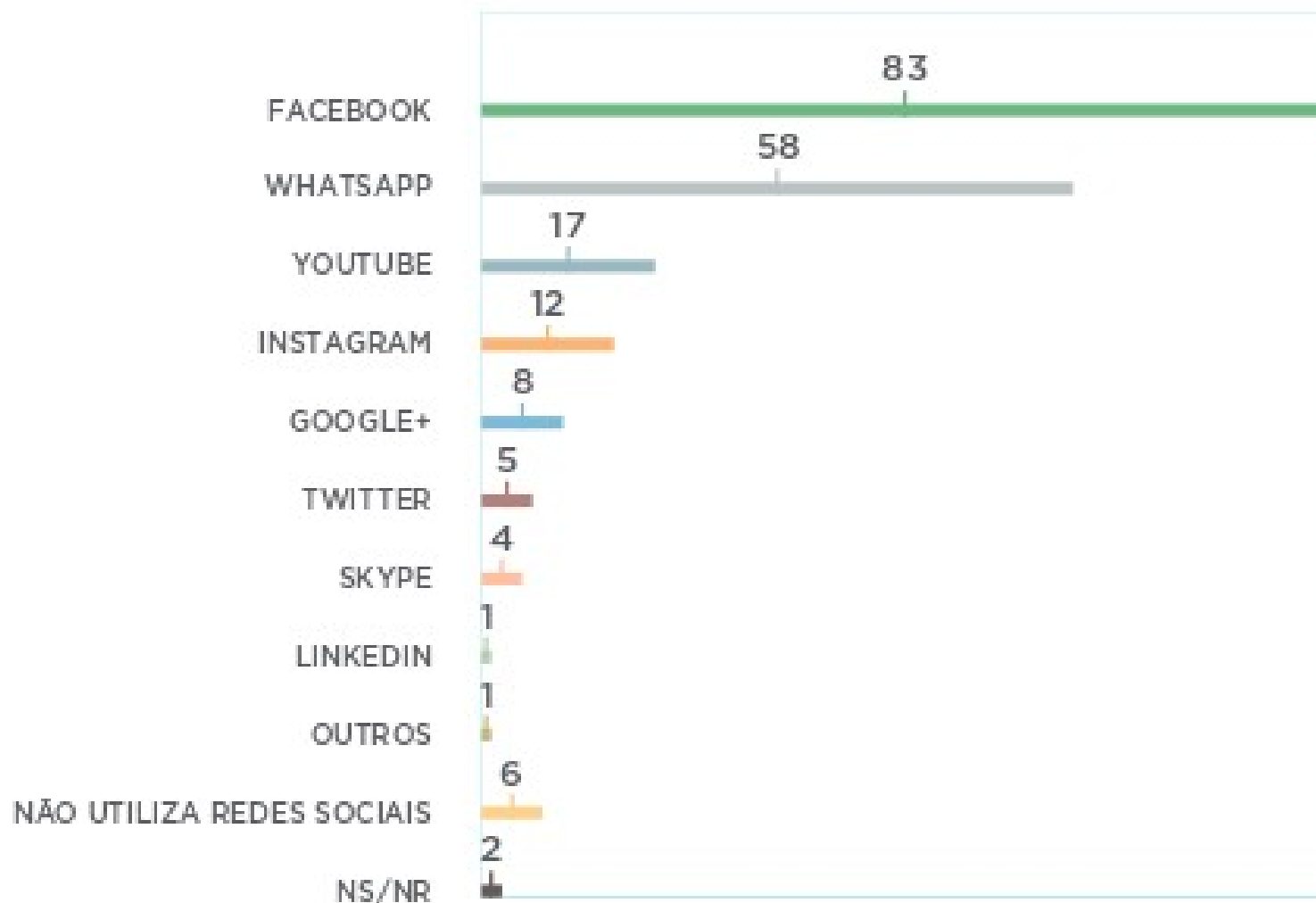
PLATAFORMAS DE USO DA INTERNET

Pergunta - Como o(a) sr(a). costuma utilizar mais a internet: por computador, pelo tablet ou pelo telefone celular? E em segundo lugar? (Estimulada - 1º + 2º lugares)

- COMPUTADOR
- TABLET
- CELULAR
- NÃO SABE/NÃO RESPONDEU



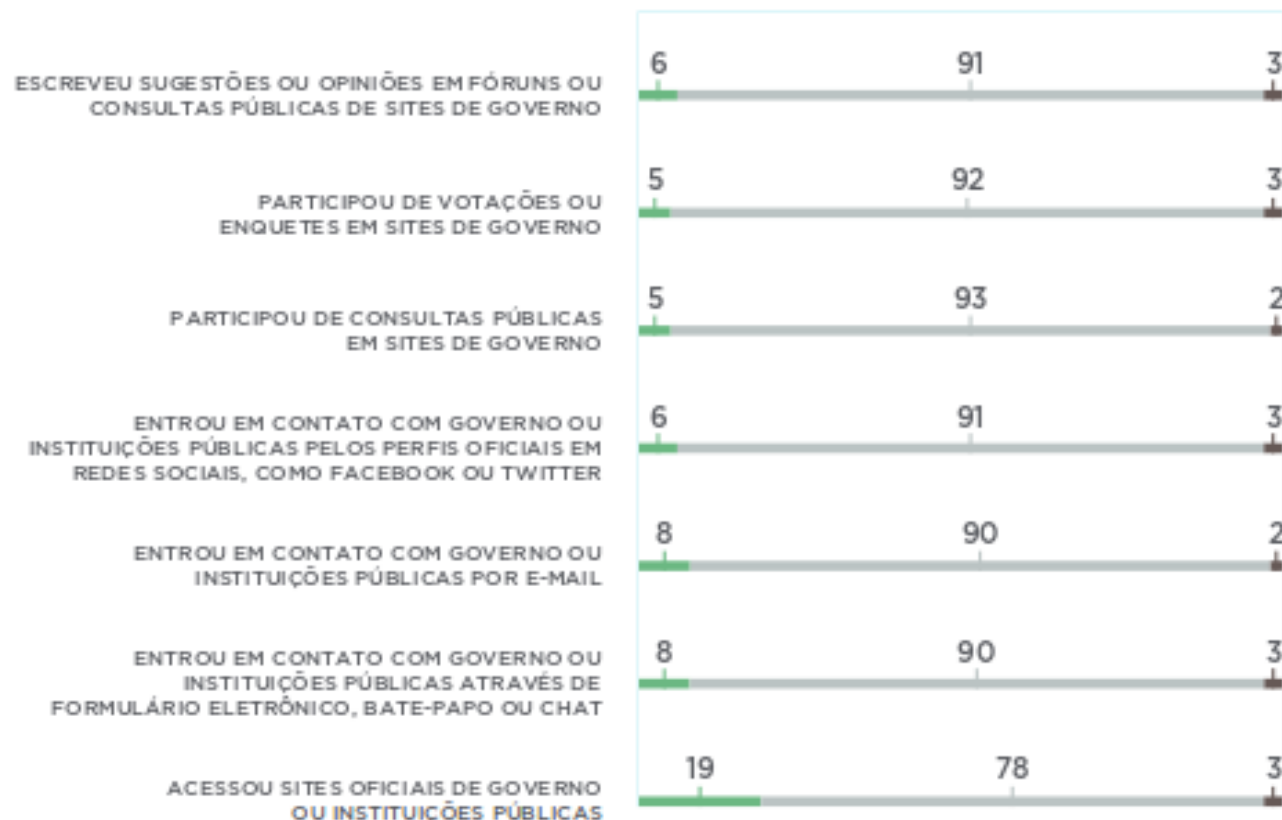
REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS



GOVERNO E INTERNET

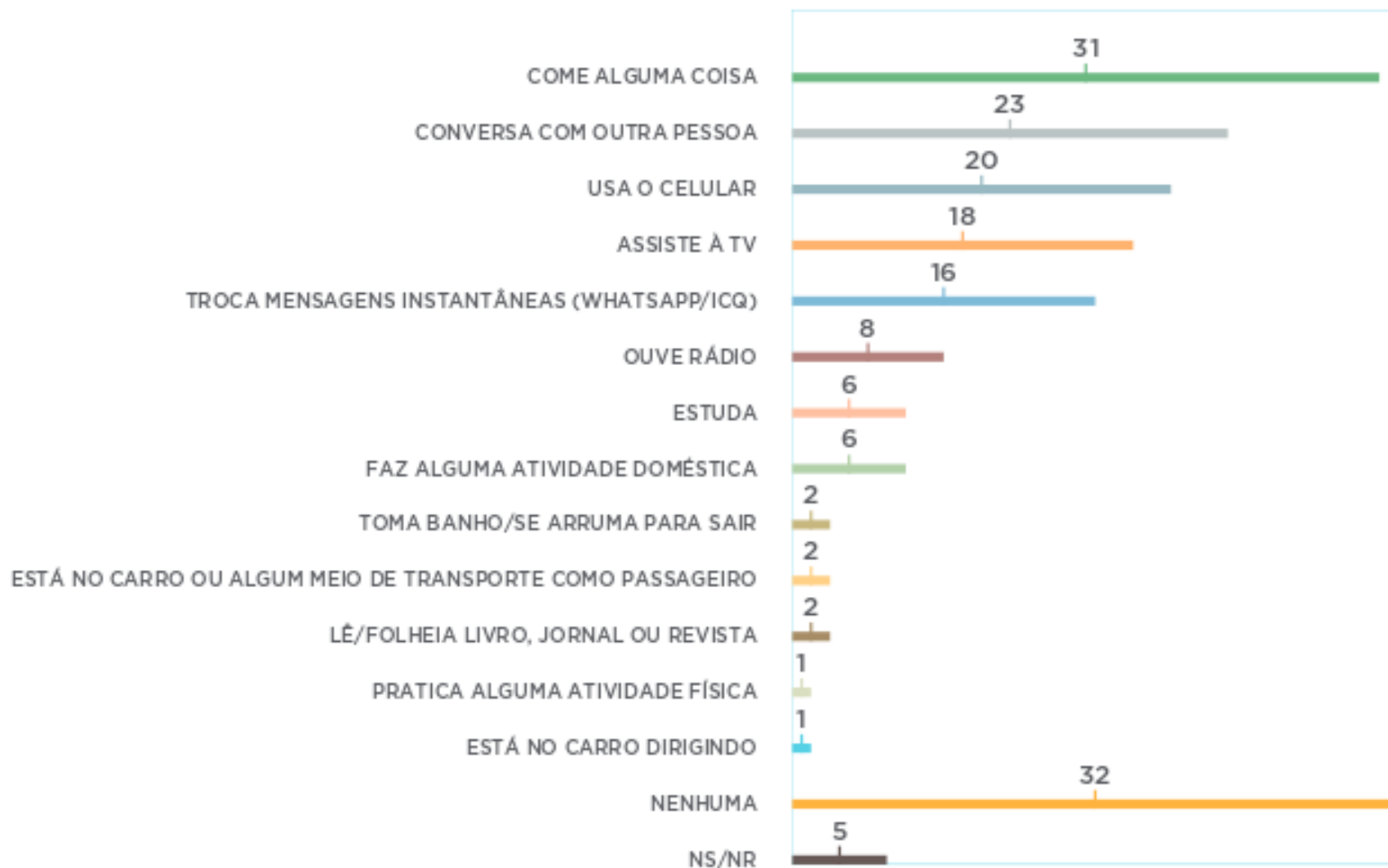
Pergunta - Pensando nos últimos 12 meses, o(a) sr(a) fez alguma das seguintes atividades na internet?
(Resposta única - Estimulada)

- SIM
- NÃO
- NÃO SABE/NÃO RESPONDEU



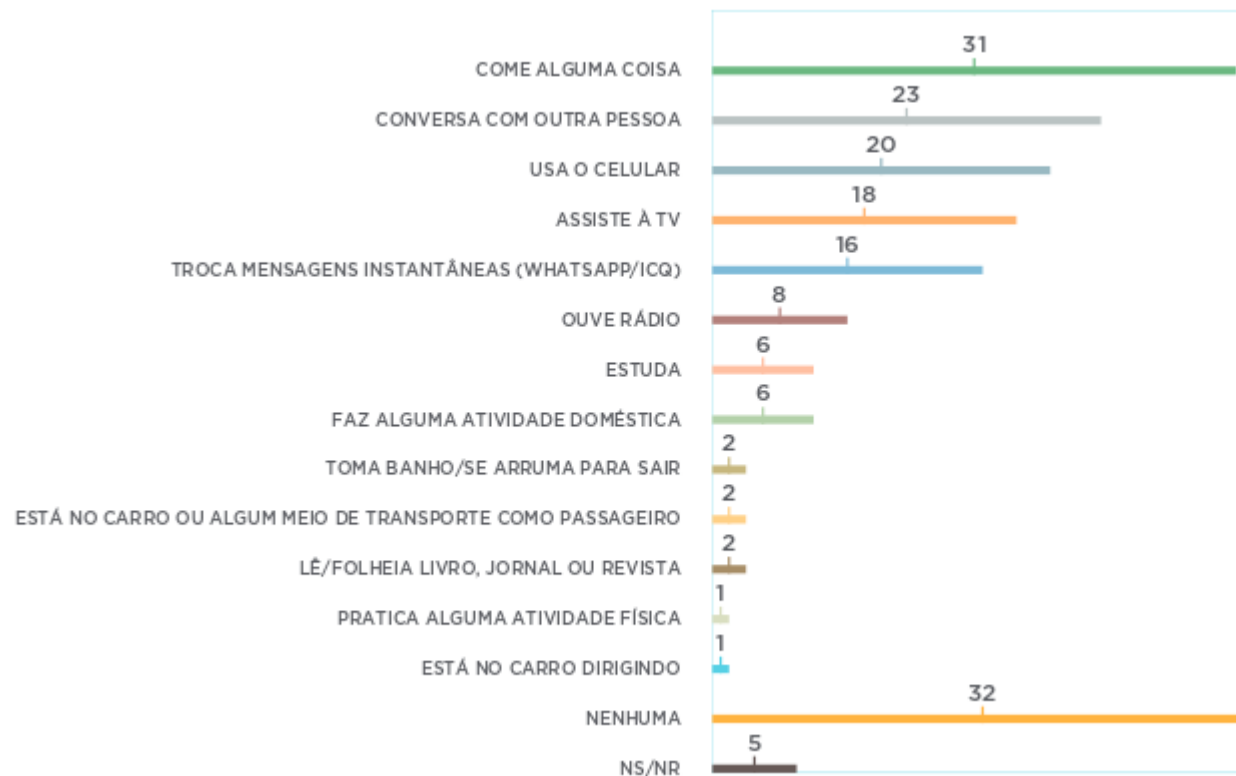
CONCOMITÂNCIA DE USO DA INTERNET

Pergunta - E quando está navegando/acessando a internet, quais destas atividades o(a) sr(a) faz ao mesmo tempo mais frequentemente? (Resposta múltipla - Estimulada)



CONCOMITÂNCIA DE USO DA INTERNET

Pergunta - E quando está navegando/acessando a internet, quais destas atividades o(a) sr(a) faz ao mesmo tempo mais frequentemente? (Resposta múltipla - Estimada)



Conhecendo o Social Bakers

<http://www.socialbakers.com/statistics/>